**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. АЛЬ-ФАРАБИ**

**Факультет журналистики**

**Образовательная программа по специальности «издательское дело – 5В042200»**

 **УТВЕРЖДЕНО**

 на заседании Научно-методического

 Совета университета.

 Протокол № 1 от 28 августа 2015 г.

 **Декан факультета Медеубек С.**

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г.

**СИЛЛАБУС**

**Промграфика и упаковка**

 3 курс, р/о, семестр весенний, 3 кредита

**СВЕДЕНИЯ** о преподавателе:

**Мухамадиева Лариса Ивановна, старший преподаватель**

Телефоны 377-33-40 вн.13-48, 87772044055

e-mail: Larissa\_2300@mail.ru

каб.: 218

**Цель дисциплины** – подготовить студента к профессионально грамотному проектированию объектов графического дизайна промграфики, упаковки, способствующих эстетизации окружающей среды.

**Задачи дисциплины:** приобщить студента к пониманию средового графического комплекса, различным типам и носителям графической информации;
сформировать представления об упаковочном производстве, как связующем звене между сферами производства и потребления; ознакомление с основными понятиями, терминами и определениями, а также с современным состоянием и тенденциями развития упаковочной отрасли.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** основные этапы развития промграфики и упаковки, об ассортименте упаковочных материалов и об основных требованиях к упаковке и материалам, об основных проблемах научно-технического развития упаковочного производства;

 **уметь:** конструировать и художественно оформлять изделия для их последующего хранения, транспортировки и реализации, грамотно проанализировать функциональную производственную и потребительскую составляющие, разработать проектное предложение;

 **владеть навыками:**  работы с графическими и шрифтовыми решениями для специальных рекламных комплексов фирменных и корпоративных стилей, пространственно-средовых ситуаций; проектирования и дизайна упаковки.

**Пререквизиты курса –** OK «Общее книговедение», SID «Современное издательское дело», SBKD «Стандарты в книжном деле», TRIP «Технология редакционно-издательских процессов».

**Постреквизиты курса –** STP «Современные технологии полиграфии», EOID «Экономика и организация издательского дела».

**Структура курса:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Недели** | **Название темы** | **Баллы лаб** |  **СРС.** | **Темы СРС** |
|  | **Модуль 1. История развития промграфики и упаковки** |  |  |  |
| **1-2.** | Лекция № 1-2**.**  Промграфика и упаковка как сферы дизайнерской деятельности. Общие сведения о развитии упаковки и упаковочного производства. Лабораторная работа №1-2.  Разработка комплекса элементов фирменного стиля на основе знака, логотипа. Фирменная цветовая гамма. | 77 | 7 | **СРС 1.** История развития промграфики и упаковки, применяемые термины и определения. Написать эссе «Упаковка как объект культуры, рекламы и маркетинга». |
| **3-6** | Лекция №3-6. История развития промграфики (графические элементы на изделиях - товарные знаки, ярлыки. этикетки, проспекты). Назначение, функции и классификация упаковки**Лабораторная работа №3-5.** . Требования, предъявляемые к упаковке; этапы разработки упаковки  | 777 | 7 | **СРС 2.** Стандартизация и сертификация в упаковочном производстве.Доклад на тему «Оценка отечественной упаковки как особого жанра художественной деятельности» |
|  | 1. **Модуль 2. Дизайнерский подход в прикладной графике**
 |  |  |  |
| **7** | **Лекция № 7-8.** Средовой дизайн: оформление промышленных объектов, оформление транспорта, система ориентации, флаг, вымпел, плакат, афиша, рекламный щит, штендер, баннер, брандмауэр, тэйблтент, указатели, вывески, световой короб.**Лабораторная работа №6-7.** Промграфика и упаковка как образцы прикладного искусства. Эволюция дизайна XX века. | 88 | 88 |  **СРС.** Цифровые технологии в промграфике. **СРС.** Утилизация использованной упаковки и отходов производства**.** |
|  | **РК1** | **44** | **56** | **Итого 100** |
|  | **Midterm Exam** |  |  |  |
| **8-9-10** | **Лекция № 8.**  Проектирование системы визуальных коммуникаций.**Лекция № 9 -10.** Мультимедийная интерактивная публикация.**Лабораторная работа №8-10.** Личная визитная карточка. Корпоративная визитная карточка. Папка бумажная. Папка VIP. Пропуск. Печать. Штамп. Кредитная или дисконтная карта. Ценник. Товарный чек. Ярлык. Этикетка. | 66 | 66 | **СРС.**  Издательско-полиграфические технологии.**СРС.** Графическое оформление издательско-полиграфической продукции.Доклад на тему «Графические образы упаковки в различные периоды истории» |
|  | **Модуль 3. Практическое назначение промышленной графики и упаковки** |  |  |  |
| **11-12** | **Лекция №**11-12. Сувенирная продукция, упаковка, пакет. Коробка. Дисплей. Наклейка. Воблер. Тара и упаковка. Упаковочная бумага. Упаковочная лента**Лабораторная работа №.10-11**. Оформление спецодежды. Шеврон. Значок. Нашивка. Бейсболки. Майки. | 66 | 66 | **СРС.** Маркировка упаковочной продукции.**СРС.** Современные полиграфические материалы **СРС.** Полиграфические печатные машины и термины. |
| **13-15** | **Лекция №**13-15. Материалы для производства тары и упаковки.Оформление тары и упаковки средствами полиграфии.Организация упаковочного процесса, перспективы развития.**Лабораторная работа №.12-13** Печатная продукция: Журнал. Книга. Книга-гармошка. Газета. Рекламная полоса. Листовка. Рекламное объявление. Открытка. Буклет. Проспект. Каталог. Годовой отчет. Брошюра. **Лабораторная работа №.14-15**. Настенный календарь. Ежеквартальный календарь. Карманный календарь. Настольный календарь. Ежедневник. Еженедельник. Планинг. Блокнот. | 66 | 66 | **СРС.** Складирование и транспортирование упакованной продукции |
| 77 | 77 |  |
|  | **Midterm Exam** |  |  | **100** |
|  |  | **50** | **50** |  **Итого 100** |

**Ключевые понятия дисциплины в системе знаний и компетенций:** промграфика, упаковка, фирменный знак, плакаты, реклама, обертки, ярлыки, и др.

**Список литературы**

**Основная:**

1. Аксенова Т.И., Ананьев В.В., Дворецкая Н.М. и др. Тара и упаковка: Учебник. –М.: Изд-во МГУПБ, 1999.
2. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. М., Архитектура-С, 2004
3. Ефремов Н.Ф., Лемешко Т.В., Чуркин А.В. Конструирование и дизайн тары: учебник. М.: МГУП, 2004.
4. Лаврентьев А.Н. Лаборатория конструктивизма. М., Грантъ, 2000.
5. Лаврентьев А.Н. История дизайна. М., Гардарики, 2006
6. Локс Ф. Упаковка и экология: Учеб. пособие / Пер. с англ. О.В.Наумовой. –М.: Изд-во МГУП, 1999.
7. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. М.: Юристъ, 1998
8. Михайлов С.М. История дизайна. Т. 1-2. М., 2002-2003.
9. Огилви Д. О рекламе. М., Эксмо, 2004
10. Серов С. Московский концептуальный плакат 1990-х годов. М, Линия График, 2004.
11. Серов С. Стиль в графическом дизайне. 60-70 годы. М, 1991
12. Хан-Магомедов С.О. Конструктивизм - концепция формообразования. М., Стройиздат, 2003.
13. Черневич Е.В. Язык графического дизайна. М, 1976.

**Дополнительная**
Цифровые шрифты. М., ПараТайп, 2004

1. Папанек В. Дизайн для реального мира. М., 2004
2. Коник М. Архив одной мастерской. М., 2003
3. Кларк П., Фриман Дж. Дизайн. М., 2003
4. Назаров Ю. Постсоветский дизайн (1987-2000). М., 2002
5. Иванов С.А. 1000 лет озарений. История вещей. М., Слово, 2002
6. От Дудовича до Тесты. Titania Editrice per Pegaso, 1998
7. Хайн Томас. Всё об упаковке. С-Пб., 1997
8. Психология цвета. М, Мир, 1996
9. Сто дизайнеров Запада. М., ВНИИТЭ, 1994
10. Лаврентьев А., Шатин Ю. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН. Дизайн в высшей школе. М., ВГИТЭ, 1994
11. Принцип Тонета. Нюрнберг, 1991
12. Глазычев В.Л. Очерки по теории и практике дизайна на Западе. М., Искусство, 1970
13. Всероссийская конференция по художественной промышленности. 1-я. Москва.
14. 1919 г. М., 1920

**Разбалловка**

лабораторные занятия - 105 (максимально)

СРСП – 45 (максимально)

Рубежный контроль - 50 (максимально)

Midterm Exam на 8 неделе – 100 (максимально)

Экзамен – 100 (максимально)

Итого: 300

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Рубежный контроль 1 | 100 | 50 | Сумма оценок по все видам заданий за 1 - 7 недели |
| 2 | Рубежный контроль 2 | 100 | 50 | Сумма оценок по все видам заданий за 8 - 15 недели |
| 3 | Midterm Exam | 100 | 50 |  |
| 4 | Оценка итогового контроля (экзаменационная оценка) | 100 | 50 |  |
| 5 | Итоговая оценка по дисциплине | 100 | 50 | Среднее арифметическое оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки |

$$Итоговая оценка по дисциплине=\frac{РК1+РК2}{2}∙0,6+0,1МТ+0,3ИК$$

Здесь РК1, РК2 – оценки рубежного контроля, МТ – оценка за Midterm Exam; ИК – оценка итогового контроля (экзамен во время сессии).

**АКАДЕМИЧЕСКАЯ Политика курса**

Все виды работ необходимо выполнять и защищать в указанные сроки. Студенты, не сдавшие очередное задание или получившие за его выполнение менее 50% баллов, имеют возможность отработать указанное задание по дополнительному графику. Студенты, пропустившие лабораторные занятия по уважительной причине, отрабатывают их в дополнительное время в присутствии лаборанта, после допуска преподавателя. Студенты, не выполнившие все виды работ, к экзамену не допускаются. Кроме того, при оценке учитывается активность и посещаемость студентов во время занятий.

будьте толерантны, уважайте чужое мнение. Возражения формулируйте в корректной форме. Плагиат и другие формы нечестной работы недопустимы. Недопустимы подсказывание и списывание во время сдачи СРС, промежуточного контроля и финального экзамена, копирование решенных задач другими лицами, сдача экзамена за другого студента. Студент, уличенный в фальсификации любой информации курса, несанкционированном доступе в Интранет, пользовании шпаргалками, получит итоговую оценку «F».

За консультациями по выполнению самостоятельных работ (СРС), их сдачей и защитой, а также за дополнительной информацией по пройденному материалу и всеми другими возникающими вопросами по читаемому курсу обращайтесь к преподавателю в период его офис-часов.

**Формы контроля знаний:**

*Quizzes (контрольные работы): 6 работ в семестр*

*Индивидуальные задания: 5 заданий в семестр*

*Финальный экзамен: в период экзаменационной сессии*

 **Шкала оценки знаний:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Оценка по буквенной системе** | **Цифровой эквивалент баллов** | **%-ное содержание** | **Оценка по традиционной системе** |
| А | 4,0 | 95-100 | Отлично |
| А- | 3,67 | 90-94 |
| В+ | 3,33 | 85-89 | Хорошо |
| В | 3,0 | 80-84 |
| В- | 2,67 | 75-79 |
| С+ | 2,33 | 70-74 | Удовлетворительно |
| С | 2,0 | 65-69 |
| С- | 1,67 | 60-64 |
| D+ | 1,33 | 55-59 |
| D | 1,0 | 50-54 |
| F | 0 | 0-49 | Неудовлетворительно |
| I (Incomplete) | - | - | « Дисциплина не завершена»(*не учитывается при вычислении GPA)* |
| P (Pass ) | - | 0-6065-100 | «Зачтено»(*не учитывается при вычислении GPA)* |
| NP (No Рass) | - | 0-290-64 | «Не зачтено»(*не учитывается при вычислении GPA)* |
| W (Withdrawal) | - | - | «Отказ от дисциплины»(*не учитывается при вычислении GPA)* |
| AW (Academic Withdrawal) |  |  | Снятие с дисциплины по академическим причинам(*не учитывается при вычислении GPA)* |
| AU (Audit) | - | - | «Дисциплина прослушана»(*не учитывается при вычислении GPA)* |

**При оценке работы студента в течение семестра учитывается следующее:**

**-** Посещаемость занятий

- Активное и продуктивное участие в практических занятиях

- Изучение основной и дополнительной литературы

- Выполнение домашних заданий

- Выполнение СРС

- Своевременная сдача всех заданий **(за несвоевременную сдачу трех СРС выставляется оценка AW)**

 **Политика академического поведения и этики**

Будьте толерантны, уважайте чужое мнение. Возражения формулируйте в корректной форме. Плагиат и другие формы нечестной работы недопустимы. Недопустимы подсказывание и списывание во время сдачи СРС, промежуточного контроля и финального экзамена, копирование решенных задач другими лицами, сдача экзамена за другого студента. Студент, уличенный в фальсификации любой информации курса, получит итоговую оценку «F».

**Помощь:** За консультациями по выполнению самостоятельных работ (СРС), их сдачей и защитой, а также за дополнительной информацией по пройденному материалу и всеми другими возникающими вопросами по читаемому курсу обращайтесь к преподавателю в период СРСП.

*Рассмотрено на заседании протокол №1 от 26 августа 2015 г.*

**Лектор Л.И. Мухамадиева**

**Зав. кафедрой Ж. Бекболатулы**